



SWG



ELEZIONI REGIONALI 2019

Indagine preelettorale in Abruzzo

Gennaio 2019

25 gennaio 2019

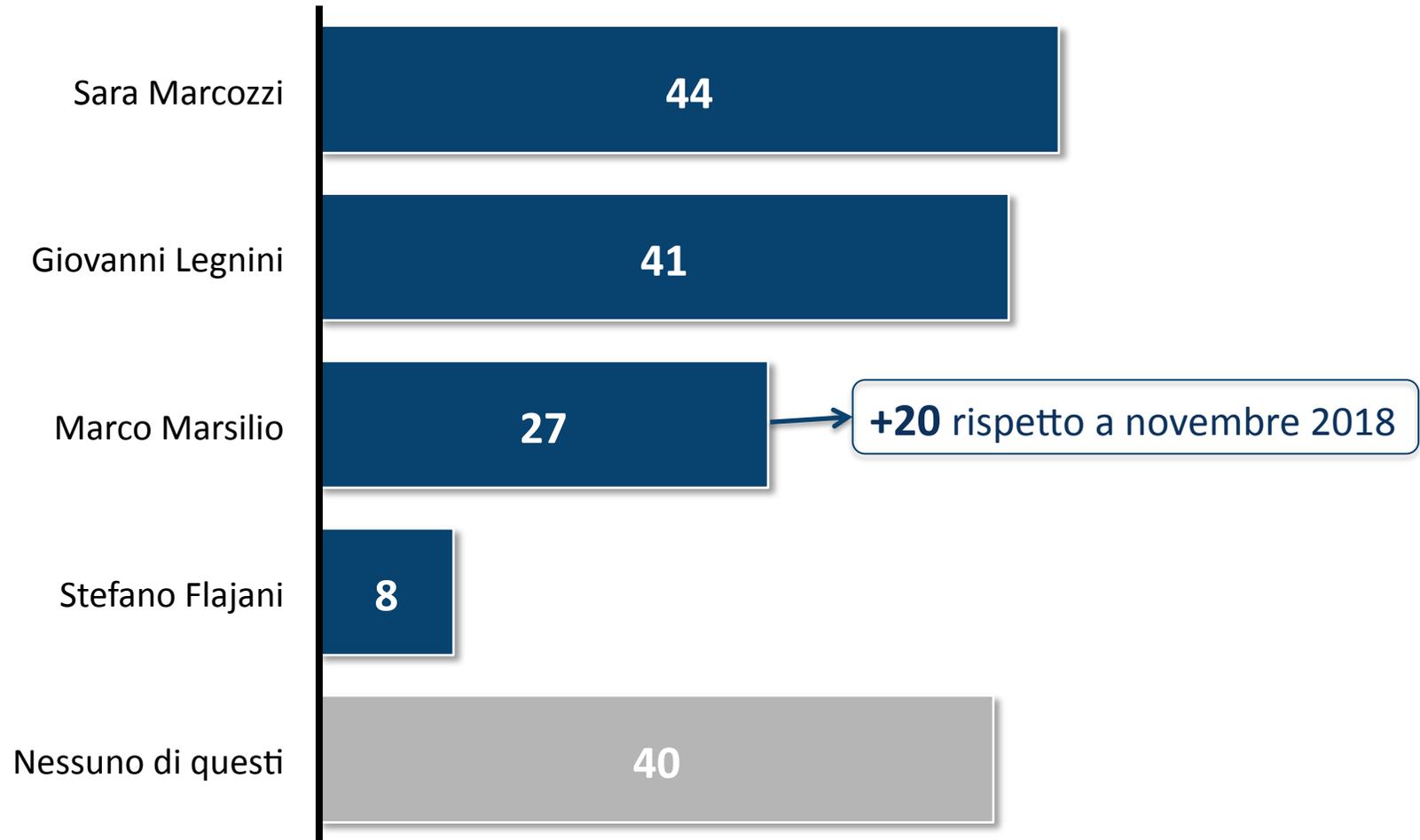


Le candidature



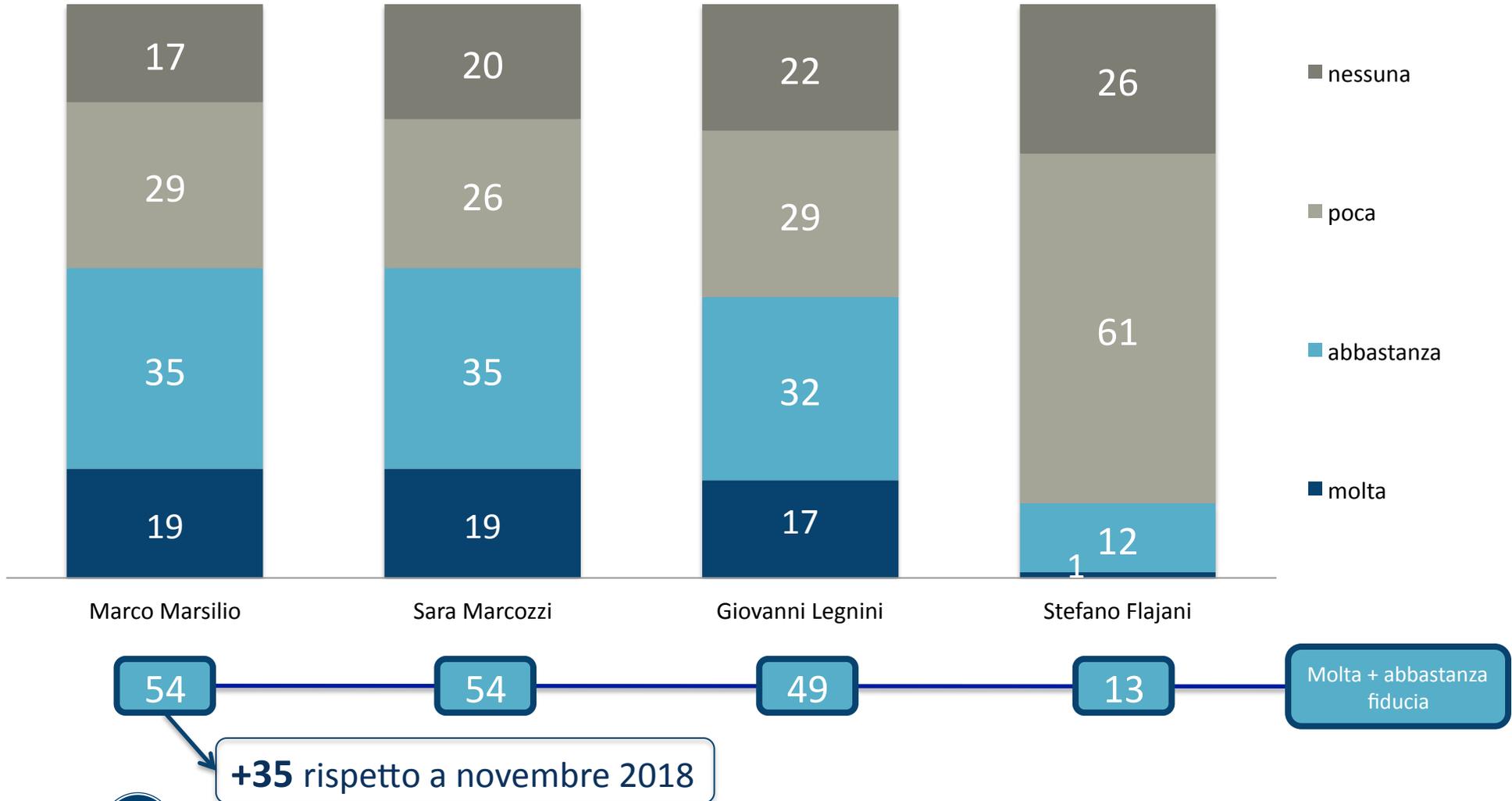
Notorietà dei candidati alla Presidenza

Elenchiamo i nomi di alcuni politici. Vorremmo chiedere se li conosce.



Gradimento dei candidati tra chi li conosce

Lei ha molta, poca o nessuna fiducia in... (RISPONDE CHI CONOSCE IL CANDIDATO)



Gradimento tra i diversi elettorati

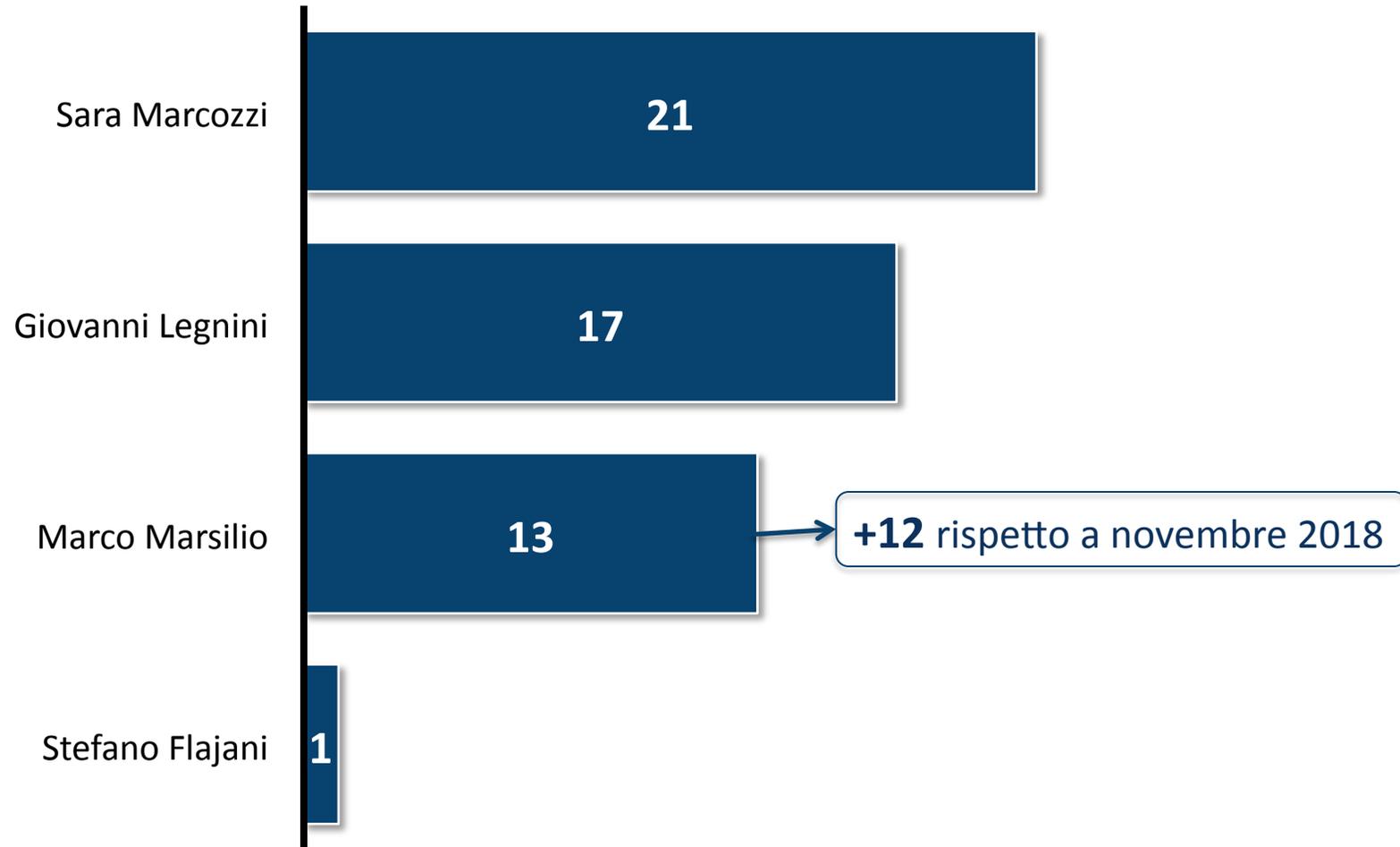
Lei ha molta, poca o nessuna fiducia in... (RISPONDE CHI CONOSCE IL CANDIDATO)

	TOTALE	Elettori Marsilio	Elettori Legnini	Elettori Marcozzi	Elettori indecisi
Marco Marsilio	54	93	4	20	35
Sara Marcozzi	54	27	19	93	30
Giovanni Legnini	49	14	96	17	30

I dati su Flajani hanno una base numerica troppo debole per poter evidenziare il dettaglio tra i diversi elettorati

La fiducia sul campione totale

% di molta + abbastanza fiducia sul campione totale – misura di sintesi tra notorietà e fiducia





Orientamenti di voto



SWG

Abruzzo - orientamenti di voto alle liste per le elezioni regionali

	Regionali 2014	Politiche 2018	Stima intenzioni di voto 27/11/2018	Stima intenzioni di voto 25/1/2019
Forza Italia	16,7	14,5	11,3	9,0
Lega		13,9	20,9	21,6
Fratelli d'Italia	2,9	5,0	5,5	5,3
UDC-DC-IDeA	6,0	2,2	1,4	2,8
Azione Politica				0,3
altri centrodestra	3,7		1,9	-
TOTALE CENTRODESTRA	29,3	35,6	41,0	39,0
Partito Democratico	25,4	14,3	11,8	13,2
Abruzzo in comune				1,1
Centristi per l'Europa				1,4
Progressisti con Legnini-Sinistra Abruzzo-LeU	2,4	2,6	2,5	2,9
Avanti Abruzzo - Italia dei Valori	2,1			1,4
Abruzzo Insieme di Donato Di Matteo				2,7
Lista Legnini Presidente				3,5
+Abruzzo - Centro Democratico	2,5			2,0
altri centrosinistra	13,9	3,4	4,2	-
TOTALE CENTROSINISTRA	46,3	20,3	18,5	28,2
Movimento 5 Stelle	21,4	39,9	36,2	32,2
Casa Pound Italia		1,0		0,6
altro partito	3,0	3,2	4,3	-

Stima affluenza 55%-60% - Indecisi 22%

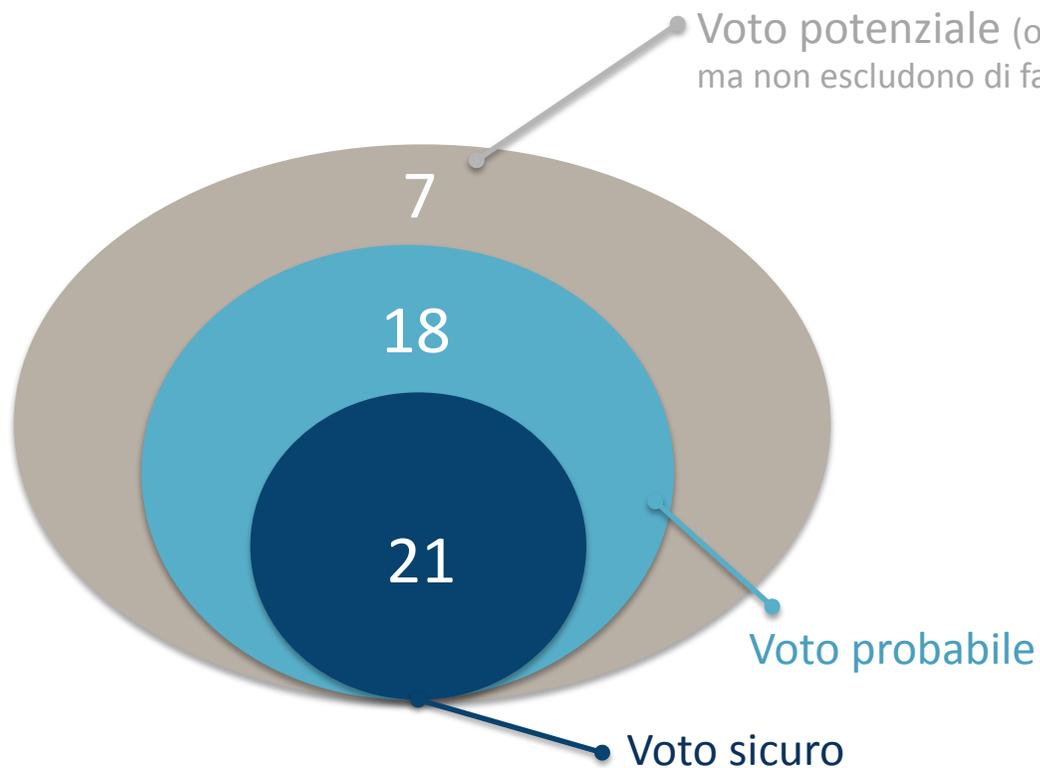
Orientamenti di voto ai candidati

	Stima intenzioni di voto 25/1/2019
Marco Marsilio , sostenuto da Fratelli d'Italia, Lega, Forza Italia, UDC e Azione Politica	35 - 39
Sara Marcozzi , sostenuta dal MoVimento 5 Stelle	30 - 34
Giovanni Legnini , sostenuto da Partito Democratico, Progressisti-Sinistra Abruzzo, Abruzzo in comune e altre liste di centrosinistra	28 - 32
Stefano Flajani , sostenuto da CasaPound	0 - 2

Indecisi 25%

Il bacino elettorale di M. Marsilio

Bacino elettorale attuale: 46%



Voto potenziale (oggi non orientati a votare Marsilio ma non escludono di farlo)

Tra gli elettori potenziali di M. Marsilio ci sono componenti accentuate di:

- **Donne (70%)**
- **Età medie 35-64 anni (82%)**
- **Casalinghe (29%)**

Sono equamente distribuiti tra le 4 province.

Politicamente sono:

- 44% collocati nel centrodestra (molti ex-Forza Italia ora astenuti)
- 23% politicamente non collocati
- 18% collocati nel centrosinistra
- 15% centristi

Le proposte più attese dai potenziali elettori: temi economici e sanitari

Quali sono i temi sui quali vorrebbe sentire delle proposte in questa campagna elettorale per le elezioni regionali? (possibili 3 risposte)

RISPONDONO I POTENZIALI ELETTORI DI MARSILIO





Il profilo dei candidati

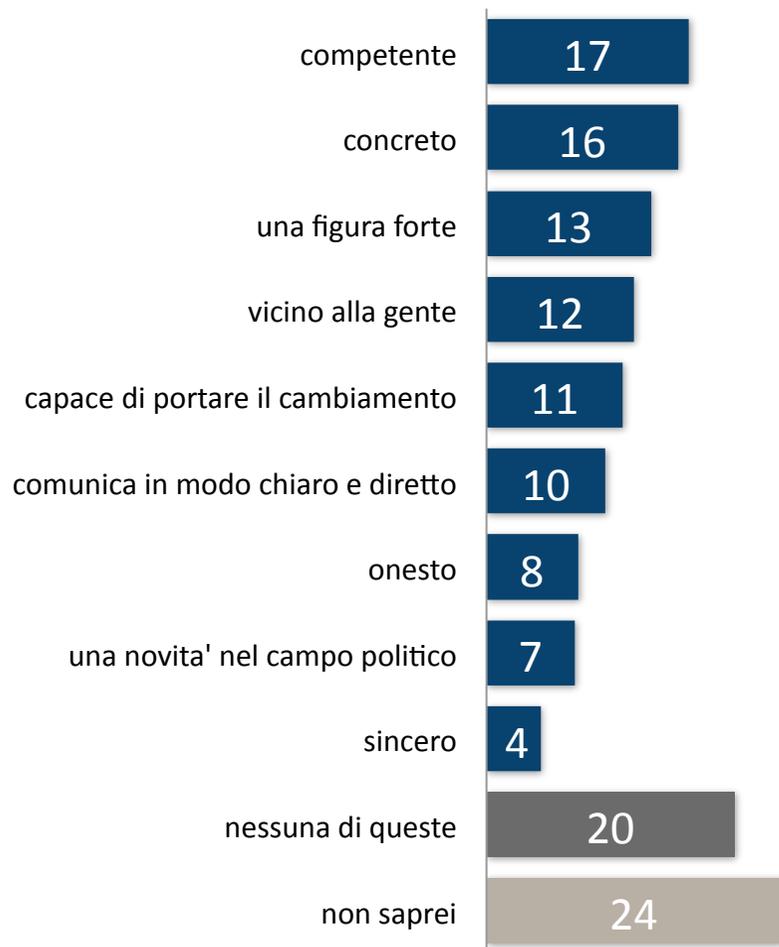


SWG

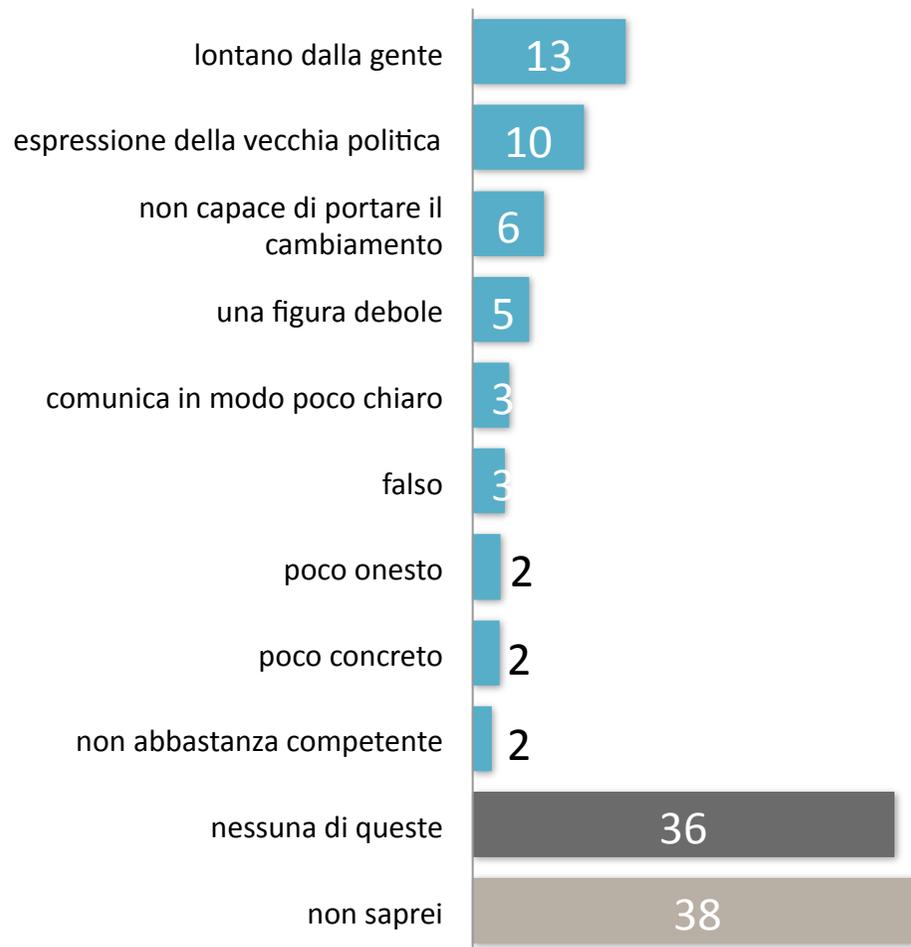
Marsilio: competente e concreto, solo il 26% dell'elettorato gli attribuisce dei difetti



Quali sono, secondo lei, i principali PREGI di Marco Marsilio:
RISPONDE CHI CONOSCE MARSILIO



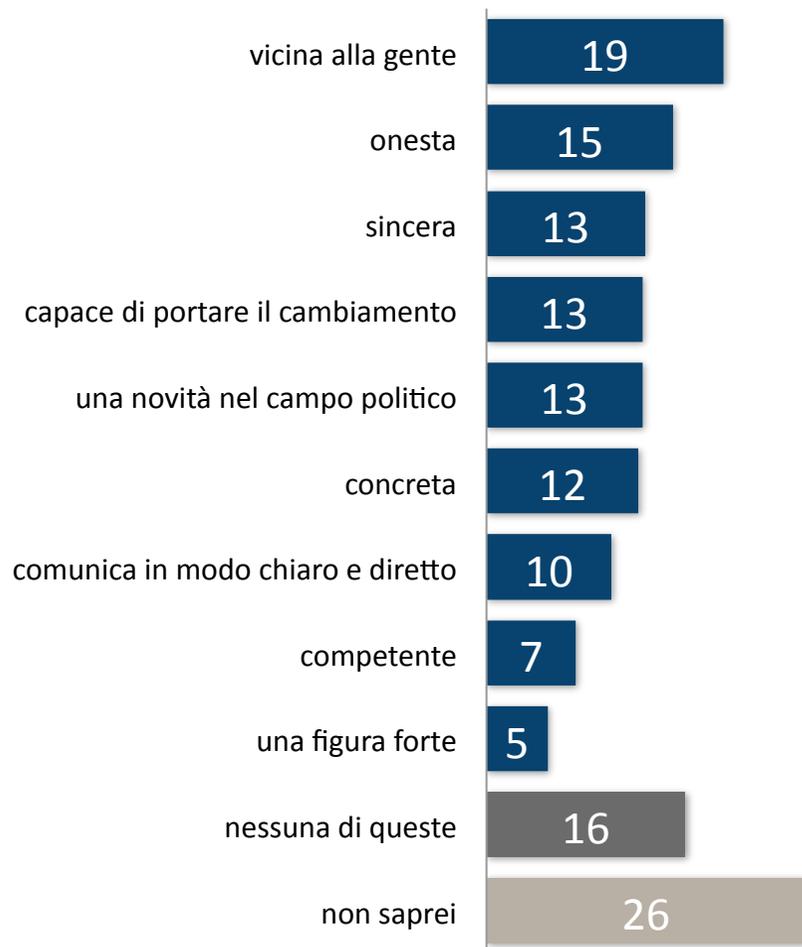
Quali sono, secondo lei, i principali DIFETTI di Marco Marsilio:
RISPONDE CHI CONOSCE MARSILIO



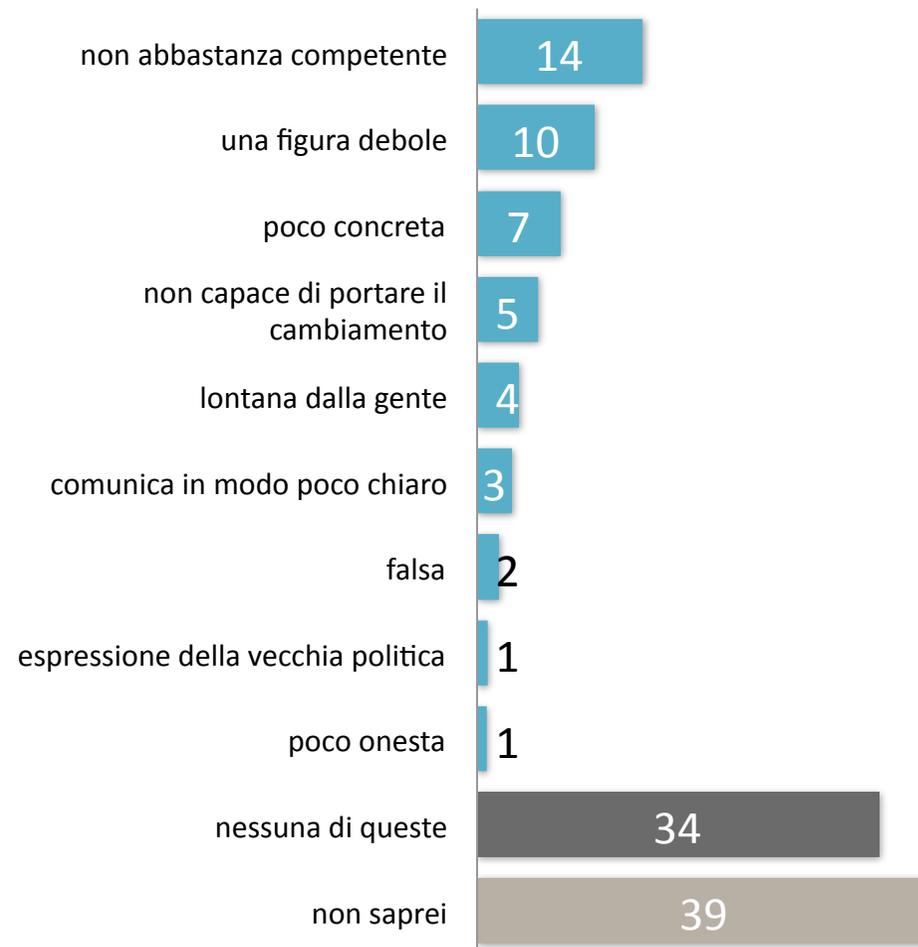
Marcozzi: vicina alla gente e onesta, ma non abbastanza competente



Quali sono, secondo lei, i principali PREGI di Sara Marcozzi:
RISPONDE CHI CONOSCE MARCOZZI



Quali sono, secondo lei, i principali DIFETTI di Sara Marcozzi:
RISPONDE CHI CONOSCE MARCOZZI

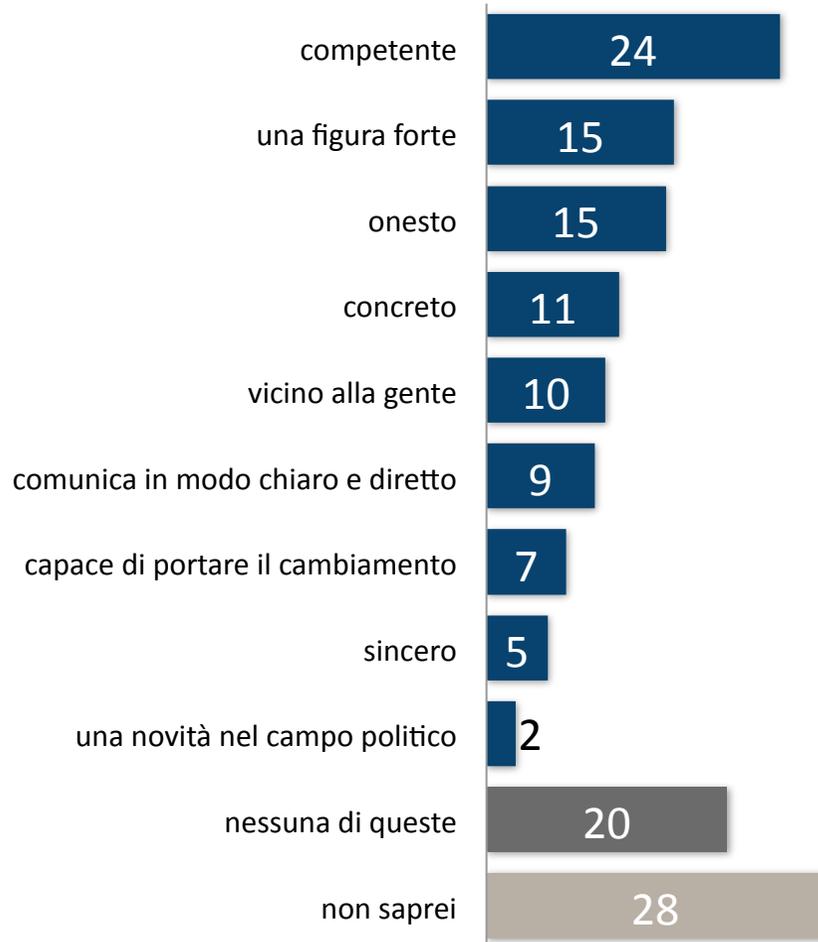


Legnini: è competente ma appartiene alla vecchia politica, quindi incapace di portare cambiamento



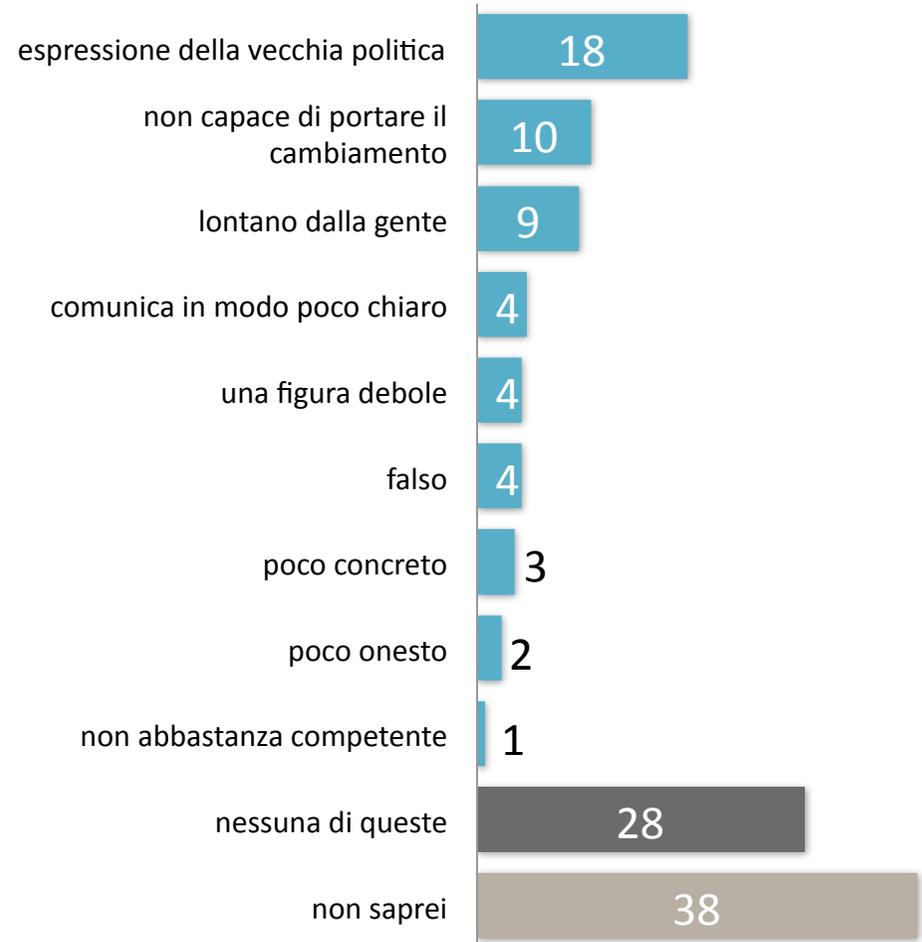
Quali sono, secondo lei, i principali PREGI di Giovanni Legnini:

RISPONDE CHI CONOSCE LEGNINI



Quali sono, secondo lei, i principali DIFETTI di Giovanni Legnini:

RISPONDE CHI CONOSCE LEGNINI



Il profilo dei principali candidati - riepilogo

CANDIDATI	PREGI	DIFETTI
 <p>Marco Marsilio, sostenuto da Fratelli d'Italia, Lega, Forza Italia, UDC e Azione Politica</p>	<p>Competente, concreto, figura forte</p>	<p>Lontano dalla gente ed espressione della vecchia politica</p>
 <p>Sara Marcozzi, sostenuta dal MoVimento 5 Stelle</p>	<p>Vicina alla gente, onesta, sincera, portatrice di cambiamento, una novità</p>	<p>Non abbastanza competente e debole</p>
 <p>Giovanni Legnini, sostenuto da Partito Democratico, Progressisti-Sinistra Abruzzo, Abruzzo in comune e altre liste di centrosinistra</p>	<p>Competente, figura forte e onesto</p>	<p>Espressione della vecchia politica e non portatore di cambiamento</p>

Nota metodologica

L'indagine quantitativa è stata condotta mediante una rilevazione con tecnica mista, ovvero interviste telefoniche con metodo CATI/CAMI (Computer Assisted Telephone/Mobile Interview) e interviste online con metodo CAWI (Computer Assisted Web Interview), all'interno di un campione di 1.000 soggetti maggiorenni residenti in Abruzzo, rappresentativi dell'universo di riferimento in base ai parametri di provincia di residenza, sesso ed età.

Le interviste sono state somministrate nel periodo che va dal 21 al 24 gennaio 2019.

I metodi utilizzati per l'individuazione delle unità finali sono di tipo casuale, come per i campioni probabilistici. Tutti i parametri sono uniformati ai più recenti dati forniti dall'ISTAT. I dati sono stati ponderati al fine di garantire la rappresentatività rispetto ai parametri di provincia, sesso, età, livello scolastico e partito votato alle ultime elezioni.

Il margine d'errore statistico dei dati medi riportati è del 3,1% a un intervallo di confidenza del 95%.

"There is nothing so stable as change"
Bob Dylan



Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 37 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
 - ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
 - ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
 - ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG è membro di ASSIRM, ESOMAR, MSPA ed EphMRA. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

TRIESTE

Via S. Francesco 24 - 34133
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 7/A - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA

Via Sallustiana 26 - 00187
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754